

INSTA STRATEGIE

🔖 SAVES
🕒 WATCH TIME
📌 SHARES

CONTENT (BEISPIEL SCHREINEREI)

SCHREINEREI
HOLZARBEITEN
MITARBEITER
WERKZEUGE
HANDARBEIT

HOOK

Hier gewinnst du die Aufmerksamkeit Deiner Zuschauer und machst sie neugierig, den Rest Deines Videos anzusehen.

Negativ So hängst du die Türe falsch ein (Tipps wie es richtig geht)

Wünschenswert Ästhetisches Video, wie ein schöner Tisch entsteht

Kontrovers Traditionelle vs. Moderne Handwerkskunst

→ Bringe jemanden dazu, **mit dem Scrollen zu stoppen**.

→ Wecke **Neugier**.

→ Sei **kreativ**.

WERT

Hier lieferst du deine Argumente, erzählst eine Geschichte oder gibst Informationen.

→ **Beantworte** die Hook.

→ **Der Hauptteil** des Videos.

PAYOFF

Payoff bedeutet im Grunde, dass Du möchtest, dass der Zuschauer sich nach dem Ansehen Deines Videos besser fühlt als zuvor.

→ «Ich bin so froh, **dass ich dieses Video geschaut habe**.»

VIRALE CHECKLIST

→ Werden sie stoppen mit scrollen, um das zu schauen? (**Hook**)

→ Werden sie lange darauf schauen? (**Watch Time**)

→ Werden sie es speichern um nochmals anzuschauen? (**Saves**)

→ Werden sie es in ihrer Story teilen? (**Shares**)

→ Werden sie es an einen Freund senden? (**Shares**)

→ Werden sie einen Kommentar dazu abgeben?

TRENDS

→ Achte auf Trends **in deiner Nische**.

→ Noch besser: Implementiere einen Trend, **der in einer anderen Nische funktioniert**, und bringe ihn bei dir ein.

→ Verwende **trendy sounds**.

INSPIRATION

→ @beardbrand

→ @ryanair

→ @koro_de

→ @depot_online

PINK SHIRT (WIESO SOLLTE MAN EUCH FOLGEN)

Inspirierende Arbeiten, informative Videos, Entertainment usw.

→ Einheitliches **Auftreten**

→ Folge **einer Linie** und bleibe dabei!

ZIEL

→ Regelmässige Posts!
Zum Beispiel: 3x Woche am Mo, Mi + Fr

→ 5–30 Sec. Reellänge

→ **15 Sec.** Videolänge ist der «Sweetspot»

→ zwischen 18:00 und 19:00 Uhr Posten